

Clowndoktoren im LuisenForum Wiesbaden

An Samstag waren im Einkaufszentrum LuisenForum die Clowns los. Lustige Auftritte in allen Etagen, Spiele mit Kindern, Luftballons, Kinderschminken und rote Nasen erfreuten die Besucher – nicht nur die Kinder, sondern auch die Erwachsenen. Die Clowndoktoren vom Verein DIE CLOWN DOKTOREN E.V. aus Wiesbaden waren unterwegs und informierten über ihre Arbeit in Kinderkliniken und Senioreneinrichtungen. Anlass war ein deutschlandweiter Aktionstag am 18. November 2017 des Dachverbands Clowns in Medizin und Pflege Deutschland e.V., um auf seine Forderung nach finanzieller Unterstützung aus öffentlicher Hand für den Einsatz von Klinikclowns aufmerksam zu machen.

Eine unterstützungswerte Aktion fand Anton Kroll, Center-Manager des LuisenForums, und stellte für diesen Tag kostenlos einen Platz für einen Info-Stand zur Verfügung. „Ich schätze die Arbeit der Clowndoktoren sehr und freue mich, auf diese Weise den Verein unterstützen zu können“, so Anton Kroll. Aber ich freue mich auch über das Interesse und die Begeisterung der Besucher an den Späßen der Clowns“. Am Ende des Auftritts hatte er noch eine Überraschung parat: Anton Kroll übergab an die Vertreter des Vereins einen schweren Sack von Münzen. Traditionell werden alle Münzen, die im Laufe des Jahres in den „Trevi-Brunnen“ im Untergeschoß des Einkaufszentrums geworfen werden, gespendet. Die Clowndoktoren sagen vielen Dank für den Sack voller Geld.

Vor allem die Kinder hatten ihren Spaß mit den Clowndoktoren, die den ganzen Tag mit Zaubereien und Musik unterhalten wurden und über die Clownereien gelacht haben. Am Info-Stand konnten mit einem weihnachtlichen und mit vielen Clowns-Fotos schön gestalteten Geschenkpapier die gekauften Geschenke eingepackt werden. Luftballons und rote Nasen waren bei den Kleinen allerdings der Renner, zum Glück haben viele kleine Helfer mitgeholfen und Luftballons aufgeblasen. Nico und Dario, zwei pffiffige Jungs, waren besonders begeistert von der Arbeit der Clowndoktoren und haben freiwillig Flyer, Infos und Visitenkarten im ganzen Einkaufszentrum verteilt. Eine tolle Unterstützung von allen großen und kleinen Beteiligten! (ik)